**Αίτηση Συμμετοχής**

# Παρακαλούμε όπως συμπληρώσετε μία αίτηση ανά εταιρεία, για όλους τους συμμετέχοντες και όλες τις δραστηριότητες.

**Δευτέρα, 8 Μαρτίου 2021**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **14:00 – 15:00** | | **ORACLE HELLAS | "Identify Customer Signals to Deliver Personalized Experiences"** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

**Τρίτη, 9 Μαρτίου 2021**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **12:00 – 13:00** | | **SocialLab |"Διαφήμιση και η νέα digital πραγματικότητα"** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **15:00 – 16:00** | | **Bespectacular.gr |" Consulting Done Differently"** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

**Τετάρτη, 10 Μαρτίου 2021**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10:00 – 11:00** | | **Alba Graduate Business School, The American College of Greece |"Design Thinking: A very brief workshop"** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **12:00 – 13:00** | | **COSMOS SPORT |"A Day after Retail Lockdown and the CX model of the Future in Athleisure"** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **15:00 – 16:00** | | **LEROY MERLIN |"Η προσαρμοστικότητα και η αξία της εξ' αποστάσεως εξυπηρέτησης στα LEROY MERLIN"** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **16:00 – 17:00** | | **PRIORITY QUALITY CONSULTANTS |"Οι νέες τεχνολογίες στην εξυπηρέτηση πελατών"** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

**Πέμπτη, 11 Μαρτίου 2021**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10:00 – 11:00** | | **Tesla |"Νέοι τρόποι εξυπηρέτησης πελατών στην πώληση αυτοκινήτων"** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **12:00 – 13:00** | | **MEDIARISK |** **"Αναζητώντας τους πελάτες που μπορούμε να ικανοποιήσουμε"** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **14:00 – 15:00** | | **Apeiron Insurance Project |" Καν’το με ασφάλεια – Καν’το μόνος σου"** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **15:15 – 17:15** | | **Stanton Chase\*|" What can be measured, can be done!"**  **How to visualize, measure and foster the culture that best enables your Customers’ Experience** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |

*\*H παρουσίαση της Stanton Chase θα πραγματοποιηθεί στην αγγλική γλώσσα.*

Απευθύνεται σε: General Management Executives, Top Executives of Customer Experience Function (e.g. Marketing Director, Sales Director, Commercial Director, Head of Customer Experience)

**Παρασκευή, 12 Μαρτίου 2021**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10:00 – 11:00** | | **ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ |"Άνθρωποι και e-shops"** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **15:00 – 16:00** | | **BEST PRICE |"I am not a robot"**  **Εξυπηρέτηση πελατών σε δυο διαφορετικά επίπεδα: B2B και B2C** | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |